



Forum Terrasse + Wintergarten

www.forum-wintergaerten.de

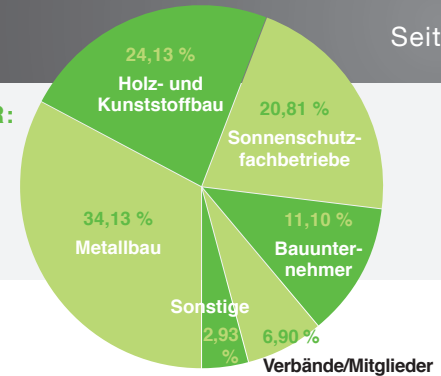


MEDIADATEN 2019 ADVERTISING RATES 2019

Preisliste Nr. 14, gültig ab 1. Januar 2019

 English version on pages 13 – 17

EMPFÄNGERSTRUKTUR:



Forum Terrasse + Wintergarten

TITEL:

Forum Terrasse und Wintergarten erscheint 4-mal im Jahr und widmet sich als einziges deutschsprachiges B-to-B-Magazin den Themen Wintergärten und Terrassendächer. Dabei wird der Bogen zwischen baulichen Normen und fundierten Hintergrundinformationen gespannt.

LESER:

Feste Bestandteile des Magazins sind die Bereiche der Profilsysteme für Terrassendach und Wintergartenkonstruktionen sowie alle notwendigen Anschlussgewerke vom Fundament bis hin zur Beschattung und Belüftung. Gezielt werden die wichtigsten Entscheidungsträger der am Wintergarten- und Terrassendachbau beteiligten Gewerke wie Metallbau, Holzbau, Sonnenschutz, Klima, Heizung und Elektro erreicht.

WEBSITE:

Ergänzt wird das Informationsangebot von Forum Terrasse und Wintergarten durch die Website www.forum-wintergarten.de. Dort finden sich kontinuierlich aktuelle Produkt- und Branchennews, Veranstaltungshinweise, technische Fachbeiträge und Interviews.

Erscheinungsweise: 4 × jährlich

Jahrgang: 2019/14. Jahrgang

Web-Adresse: www.forum-wintergaerten.de

Verlagsleitung: Dr. Rüdiger Gottschalk

Verlag: Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Anschrift: Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Telefon: 0211/390 98-0

Fax: 0211/390 98-59

Internet: www.verlagsanstalt-handwerk.de

E-Mail: info@verlagsanstalt-handwerk.de

Redaktion

Redaktion: Maren Meyerling (v.i.S.d.P)

Telefon: 0211/390 98-968

E-Mail: m.meyerling@verlagsanstalt-handwerk.de

Onlineredaktion: Oliver Puschwadt

Telefon: 0211/390 98-83

E-Mail: puschwadt@verlagsanstalt-handwerk.de

Anzeigen

Leitung: Michael Jansen

Telefon: 0211/390 98-85

E-Mail: jansen@verlagsanstalt-handwerk.de

Verkauf: Mounira Khalfaoui

Telefon: 0211/390 98-960

Fax: 0211/390 98-59

E-Mail: khalfaoui@verlagsanstalt-handwerk.de

Disposition: Elke Schmidt

Telefon: 0211/390 98-964

Fax: 0211/390 98-59

E-Mail: schmidt@verlagsanstalt-handwerk.de

Vertrieb

Leitung: Harald Buck

Telefon: 0211/390 98-20

Fax: 0211/390 98-79

E-Mail: buck@verlagsanstalt-handwerk.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement:

28,00 € zzgl. Versandkosten

(Inland 6,20 €,

Ausland 10,20 €)

Einzelverkaufspreis: 8,00 €

Alle Preise inkl. MwSt.

ISSN: 2193-6412

Erfüllungsort / Gerichtsstand:

Düsseldorf

Bankverbindung:

Postbank Dortmund

IBAN:

DE47 4401 0046 0007 001465

BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug

Mehrwertsteuer:

Alle aufgeführten

Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AUSGABE 1

Redaktionsschluss: 06.02.2019
 Anzeigenschluss: 08.02.2019
 Erscheinungstermin: 13.03.2019



Schwerpunkthemen

- innovative Glassysteme
- Heizsysteme inklusive Kaminöfen sowie Heizstrahler
- Wintergartenmarkisen
- textile Terrassendächer
- Einbruchschutz

■ RUBRIKEN/THEMEN:

In jeder Ausgabe widmen wir uns den angegebenen Themen in unterschiedlicher Weise.

Anhand von Objektberichten stellen wir erfolgreich realisierte Projekte vor, bei denen Wintergärten im Fokus stehen.

In den Rubriken Technik und Produkte erfahren Sie, was die Industrie für Innovationen bereithält.

Durch die Rubrik Markt erhalten Sie wertvolle Informationen zu oft auch branchenübergreifenden Themen, die u. a. die Führung eines Unternehmens betreffen.

Mit der Rubrik Messen und Veranstaltungen erhalten Sie abschließend eine kompakte Übersicht über alle relevanten Branchentreffs.

AUSGABE 2

Redaktionsschluss: 05.04.2019
 Anzeigenschluss: 09.04.2019
 Erscheinungstermin: 15.05.2019



Schwerpunkthemen

- Profilsysteme für Terrassendächer
- Steuerungssysteme für Wintergärten und Terrassendächer
- Möbel für Wintergärten und Terrassen
- Hebe- und Schiebesysteme

AUSGABE 3

Redaktionsschluss: 07.08.2019

Anzeigenschluss: 09.08.2019

Erscheinungstermin: 11.09.2019



Schwerpunkthemen

- Software-Lösungen
- Lüftungssysteme
- außenliegender Sonnenschutz
- Böden für Wintergärten und Terrassen
- Lamellendächer

AUSGABE 4

Redaktionsschluss: 08.10.2019

Anzeigenschluss: 10.10.2019

Erscheinungstermin: 13.11.2019



Schwerpunkthemen

- Profilsysteme für Wintergärten
- Bauwerksanbindungen
- innenliegender Sonnenschutz
- Beleuchtung
- Holzpflege für Konstruktionen / Böden und Möbel

■ VERANSTALTUNGEN/MESSEN 2019:

08.01. – 11.01. Heimtextil,
Frankfurt am Main

14.01. – 19.01. BAU, München

27.02. – 01.03. R+ T Asia, Shanghai

13.03. – 17.03. IHM, München

21.03. – 22.03. Jahrestagung Bundesverband
Wintergarten, Berlin

14.05. – 17.05. Techtextil, Frankfurt am Main

15.05. – 17.05. INTERSOLAR, München

09.10. – 11.10. Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim

25.10. – 27.10. Jahrestagung Bundesverband Rolladen,
Garmisch-Partenkirchen

28.11. – 30.11. R+T Turkey, Istanbul

07.01. – 10.01. Heimtextil, Frankfurt am Main

14.01. – 18.01. Swissbau, Basel, Schweiz

15.01. – 17.01. Polyclose, Gent, Belgien

	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	Juniorpage	Kleinanzeigen je mm
SCHWARZ-WEISS	2.470,00 €	1.620,00 €	1.225,00 €	815,00 €	630,00 €	375,00 €	1.225,00 €	2,90 €
ZWEIFARBIG	3.070,00 €	2.030,00 €	1.540,00 €	1.030,00 €	810,00 €	485,00 €	1.540,00 €	5,20 €
VIERFARBIG	4.285,00 €	2.845,00 €	2.160,00 €	1.450,00 €	1.130,00 €	730,00 €	2.360,00 €	7,10 €

Chiffregebühr 10,00 €

■ VORZUGSPLATZIERUNGEN

TITELSEITE 4C 190 × 190 mm	4.375,00 €
U2/ U4 1/1 4c	4.540,00 €
U3 1/1 4c	4.400,00 €



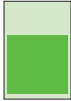

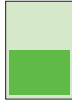
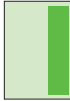

■ RABATTE MALSTAFFEL

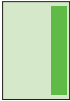

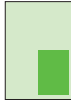
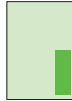



3 %	2 Anzeigen
5 %	4 Anzeigen

■ RABATTE MENGENSTAFFEL

5 %	2 Seiten
10 %	4 Seiten

Rabatt (außer bei Beilagen und Einklebern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	185 × 270	122 × 270	185 × 180	91 × 270	185 × 135	59 × 270	185 × 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	210 × 297	132 × 297	210 × 196	101 × 297	210 × 151	69 × 297	210 × 106

		1/4			1/8		Juniorpage
							
	hoch	quer	Eckfeld	hoch	quer	Eckfeld	hoch
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	44 × 270	185 × 68	91 × 135	44 × 135	185 × 34	91 × 68	138 × 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	54 × 297	210 × 84	101 × 151	–	–	–	148 × 208

PAPIERFORMAT:
210 mm × 297 mm

SATZSPIEGEL:
185 mm × 270 mm

SPALTENBREITE:
44 mm

DRUCKVERFAHREN:
Bogen-Offset

RASTER:
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

■ BEILAGEN	Preise
Maximalformat 205 mm breit x 290 mm hoch	
BEILAGE BIS 25 G	205,00 €
BEILAGE BIS 35 G	225,00 €
BEILAGE BIS 45 G	245,00 €
BEILAGE BIS 55 G	265,00 €
TEILBEILAGEN	25 % Aufschlag
MINDESTAUFLAGE TEILBEILAGEN	1.000 Expl.

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren. Beilagen und Einkleber nicht rabattfähig.

■ SONDERWERBEFORMEN	Preise
AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE hoch 4C im Innenteil	4.540,00 €
FONDFOLDER 4C (1/1 SEITE + U3)	4.800,00 €
TIP-ON-CARD ODER POST-IT auf Trägeranzeige (1/1 4C) Mindestmaß 90 x 140 mm	4.848,00 €
EINKLEBER 210 x 297 mm zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkantenw	
2-seitig	2.840,00 €
4-seitig	5.140,00 €

- **ANLIEFERUNG**
10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

D+L Druckpartner GmbH

Monika Rotz
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

- **MUSTER**
5 Exemplare vorab an den Verlag:

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Harald Buck
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

■ AUFLAGENANALYSE	Exemplare
DRUCKAUFLAGE	4.650
VERBREITETE AUFLAGE	4.568
abonnierte Exemplare	16
sonstiger Verkauf	35
FREISTÜCKE	4.517
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	82

Verlagsangaben 2. Quartal 2018

BRANCHEN

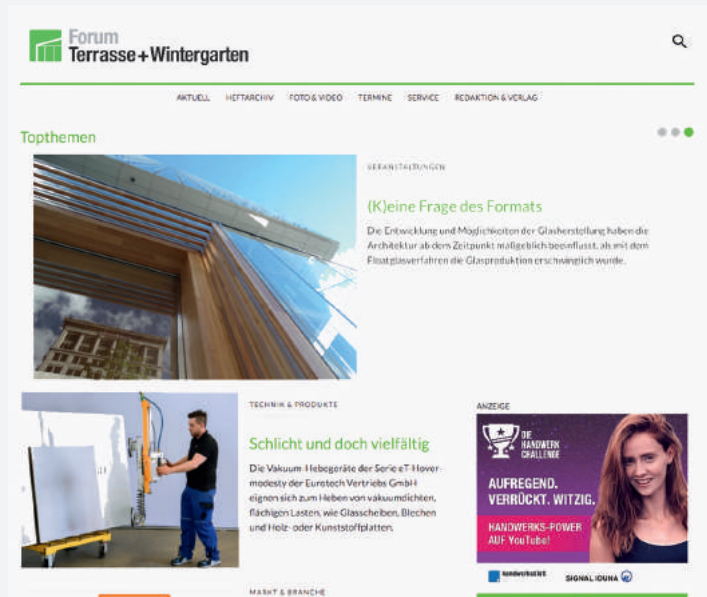
	Anteil an der verbreiteten Auflage		
	%	Exemplare	
METALLBAU	34,13 %	1.559	
HOLZ- UND KUNSTSTOFFBAU	24,13 %	1.102	
SONNENSCHUTZFACHBETRIEBE	20,81 %	951	
BAUUNTERNEHMER	11,10 %	507	
VERBÄNDE/MITGLIEDER	6,90 %	315	
SONSTIGE	2,93 %	134	
VERBREITETE AUFLAGE (In- und Ausland)	100 %	4.568	

Verlagsangaben

GEOGRAPHISCHE AUFLAGENANALYSE

	Exemplare
NIELSEN-GEBIET I	667
NIELSEN-GEBIET II	920
NIELSEN-GEBIET IIIa	571
NIELSEN-GEBIET IIIb	574
NIELSEN-GEBIET IV	609
NIELSEN-GEBIET V	92
NIELSEN-GEBIET VI	498
NIELSEN-GEBIET VII	523
BRD GESAMT	4.453
AUSLAND	115
VERBREITETE AUFLAGE	4.568

Verlagsangaben 2. Quartal 2018



forum-wintergaerten.de – Informationen von Profis für Profis

Ergänzt wird das Informationsangebot von Forum Terrasse und Wintergarten durch die Website www.forum-wintergaerten.de. Dort finden sich kontinuierlich aktuelle Produkt- und Branchennews, Veranstaltungshinweise, technische Fachbeiträge und Interviews.

Werbeform	Format in Pixel	Monatliche Flatrate
ADVERTORIAL	nach Absprache	550,00 €
SUPERBANNER	728 × 90	195,00 €
SKYSCRAPER	120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	230,00 €
MEDIUM RECTANGLE	300 × 250	230,00 €
WALLPAPER	728 × 90 + 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	295,00 €

Weitere Werbeformen auf Anfrage

Datenanlieferung:

Mindestens 5 Werktage vor
Schalttermin per E-Mail an:
schmidt@verlagsanstalt-handwerk.de

Dateiformate: jpg, png, gif, html5
max. Größe 100 KB je Datei
html5: max. Größe 200 KB

Für eine problemlose Bearbeitung
benötigen wir folgende Angaben:

Kundennamen, URL auf die das Banner
verlinkt werden soll, Banner im passen-
den Dateiformat, gebuchter Zeitraum.

■ ANSPRECHPARTNER

Mounira Khalfaoui
Telefon: 0211/390 98-960
Fax: 0211/390 98-59
E-Mail: khalfaoui@verlagsanstalt-handwerk.de

■ FORMATBEISPIELE:



SKYSCRAPER



MEDIUM RECTANGLE



WALLPAPER



SUPERBANNER



ADVERTORIAL

Die Onlinemediadaten
finden Sie unter
www.handwerksmedien.info

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

Datenformate: Bevorzugtes Format: PDF, nach PDF/X-3 Standard erzeugt. Mögliche Formate: Daten aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen wie z.B. InDesign, QuarkXpress (ohne Extensions), FreeHand (Schriften in Zeichenwege umwandeln), Illustrator, Photoshop. Word-Dateien bitte nur als Textvorlage für zu bauende Anzeigen.
Senden Sie bitte alle Importe (EPS- oder TIF-Dateien), Schriften für Apple Macintosh (Screen- und Printerfonts) oder Opentype-Fonts (OTF, betriebssystemunabhängig) und die Originaldatei. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und direkt danach wieder gelöscht. Dies geschieht, um Lizenzprobleme zu vermeiden.

Datenversand: Per Post (CD-ROM oder DVD):
Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Anzeigenabteilung
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Per E-Mail:
schmidt@verlagsanstalt-handwerk.de
(Datenmenge nicht über 10 MB) Beim E-Mailversand beachten, dass die Dateien die richtige Endung haben, z.B.: .TIF, .EPS oder .PDF. Offene Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie von der Anzeigenabteilung.

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Dateinamen und Anzahl sowie Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Grafiken: Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (EPS oder TIF) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.

Farbanzeigen, Belege, Proofs: Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Für den Druck von Anzeigen in Eurokala (CMYK) benötigen wir einen druckverbindlichen Proof. Ohne den verbindlichen Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Gewährleistung: Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Preise: Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses.



Forum Terrasse + Wintergarten

MAGAZINE:

Forum Terrasse und Wintergarten is published four times a year and is the only german-language B2B magazine devoted to winter gardens and terrace roofs. It ranges from building standards to well-founded background information.

READERS:

Permanent features of the magazine include sections on profile systems for terrace roof and winter garden structures and all connection trades required from the foundation to shading and ventilation. A special effort is made to reach the most important decision-makers in the trades involved in winter garden and terrace roof construction, such as metal and wood construction, sun protection, air conditioning, heating and electricity.

WEBSITE:

The information provided by Forum Wintergärten is supplemented by its homepage www.forum-wintergarten.de. Current product and industry news, event notices, technical articles and interviews are continuously available there.

Publication

frequency: 4 issues

Publisher: Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Postal address: Auf'm Tetelberg 7
D-40221 Düsseldorf

Internet: www.forum-wintergarten.de

Advertising Mounira Khalfaoui

Phone: +49 (0) 211/390 98-960

Fax: +49 (0) 211/390 98-59

eMail: khalfaoui@verlagsanstalt-handwerk.de

		1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	Juniorpage	classifieds per mm
WITHOUT BLEED (mm width × mm height)	portrait	185 × 270	122 × 270	91 × 270	59 × 270	44 × 270	44 × 135	138 × 194	
	landscape		185 × 180	185 × 135	185 × 90	185 × 68	185 × 34		
WITH BLEED (mm width × mm height) plus 3 mm bleed	portrait	210 × 297	132 × 297	101 × 297	69 × 297	54 × 297	-	148 × 208	
	landscape		210 × 196	210 × 151	210 × 106	210 × 84			
B-W		2.470,00 €	1.620,00 €	1.225,00 €	815,00 €	630,00 €	375,00 €	1.225,00 €	2,90 €
2C		3.070,00 €	2.030,00 €	1.540,00 €	1.030,00 €	810,00 €	485,00 €	1.540,00 €	5,20 €
4C		4.285,00 €	2.845,00 €	2.160,00 €	1.450,00 €	1.130,00 €	730,00 €	2.360,00 €	7,10 €

cypher 10,00 €

■ ADVANTAGE PLACEMENT

TITLE 4C (190 × 190 mm)	4.375,00 €
2nd + 4th 1/1, 4c cover page	4.540,00 €
3rd 1/1, 4c cover page	4.400,00 €

■ DISCOUNTS

	frequency discount	quantity discount
3 %	2 advertisements	
5 %	4 advertisements	2 pages
10 %		4 pages

Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

FORMAT:
210 mm × 297 mm

PRINT SPACE:
185 mm × 270 mm

COLUMN WIDTH:
44 mm

PRINT TECHNOLOGY:
sheet-fed offset

RASTER:
70

INSERTS max. format 205 mm width x 290 mm height	prices
UP TO 25 G	205,00 €
UP TO 35 G	225,00 €
UP TO 45 G	245,00 €
UP TO 55 G	265,00 €
PARTIAL INSERTS	25 % additional charge
MINIMUM CIRCULATION, PARTIAL INSERTS	1.000 copies

Pricing/1.000, distribution costs included. Inserts and Bound-ins not discountable.

SPECIAL ADVERTISING FORMATS	prices
FOLDING 1/3 PAGE, high 4C inside the magazine	4.540,00 €
FONDFOLDER 4C (1/1 page + 3rd cover page)	4.800,00 €
GLUED POSTCARD on 1/1 page advertisement minimum 90 x 140 mm	4.848,00 €
BOUND-INS 210 x 297 mm plus 5 mm bleed on the outer edges	
2 pages	2.840,00 €
4 pages	5.140,00 €

GENERAL SPECIFICATIONS:

Setting copy, printing and binding procedure: Printing documents in electronic format with 300 dpi resolution as PDF or EPS files on a CD-ROM. In the event of e-mail transmission, send the file ZIP or SIT compressed. Our guidelines apply to the acceptance of digital advertisements. Exceptions: lithographies up to 70 raster. Design costs incurred are invoiced separately. We will destroy offset print, saddle stitching and printing documents that are not reclaimed within a year after their last insertion.

Inserts are need to be delivered 10 days before the publication date to the following address:

D+L Druckpartner GmbH

Monika Rotz, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt, Germany

PAYMENT TERMS:

Immediately payable in 100 % net as invoiced
VAT-ID No.: DE119431324
Bank Details: Postbank Dortmund
IBAN: DE47 4401 0046 0007 001465
BIC: PBNKDEFF

PRINT ANALYSIS

	Copies
PRINT RUN	4.650
TOTAL CIRCULATION	4.568
Subscription	16
Other sold copies	35
FREE COPIES	4.517
RESIDUAL, ARCHIVE AND SPECIMEN COPIES	82

Publishers information 2nd Quarter 2018

ISSUE 1

copy deadline: 06.02.2019
 ad closing date: 08.02.2019
 publication date: 13.03.2019



SPECIAL FOCUS

- innovative glass systems
- heating systems including stove and heating radiators
- blinds for conservatory
- textile terrace roofs
- burglary protection

■ REGULAR SECTIONS:

We devote ourselves to the topic stated in different ways in every issue.

Based on building reports, we present successfully realised projects, focusing on winter gardens.

The sections technology and products tell you about industry innovations.

The section market provides you with valuable information on topics that are often of cross-industry significance, such as the management of a company.

Finally the section fairs and events gives you a compact overview of all relevant industry meetings.

ISSUE 2

copy deadline: 05.04.2019
 ad closing date: 09.04.2019
 publication date: 15.05.2019



SPECIAL FOCUS

- profile systems for terrace roofs
- control systems for winter gardens and terrace roofs
- screen rooms
- winter garden and terrace furniture
- lifting and sliding systems

ISSUE 3

copy deadline: 07.08.2019
ad closing date: 09.08.2019
publication date: 11.09.2019



SPECIAL FOCUS

- software-solutions
- air conditioning systems
- external sun protection
- floors for winter gardens and terraces

ISSUE 4

copy deadline: 08.10.2019
ad closing date: 10.10.2019
publication date: 13.11.2019



SPECIAL FOCUS

- profil systems for conservatory
- internal sunprotection
- house connection
- lighting
- wood care for constructions, floors and furniture

■ FAIRS AND EVENTS 2019:

08.01. – 11.01. Heimtextil,
Frankfurt/Main
14.01. – 19.01. BAU, Munich
27.02. – 01.03. R + T Asia, Shanghai
13.03. – 17.03. IHM, Munich

21.03. – 22.03. Jahrestagung Bundesverband
Wintergarten, Berlin
14.05. – 17.05. Techtexil, Frankfurt/Main
15.05. – 17.05. INTERSOLAR, Munich
09.10. – 11.10. Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim

25.10. – 27.10. Jahrestagung Bundesverband Rollladen,
Garmisch-Partenkirchen
28.11. – 30.11. R+T Turkey, Istanbul
07.01. – 10.01. Heimtextil, Frankfurt/Main
14.01. – 18.01. Swissbau, Basel, Switzerland
15.01. – 17.01. Polyclose, Gent, Belgium

1. GELTUNGSBEREICH U. DEFINITIONEN

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Anzeigenaufträge mit Ausnahme der Online-Buchung von Rubrikanzeigen im „Marktplatz“; für diese gelten gesonderte AGB.

Definitionen:

„**Anzeigenauftrag**“ ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber (im Folgenden: „AG“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten als Auftraggeber in einer Zeitschrift, einem ePaper/ eMagazin oder einem digitalen Angebot zum Zweck der Verbreitung.

„**ePaper**“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird.

„**eMagazine**“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Publikation, deren redaktioneller und werblicher Inhalt in der Regel eigenständig ist (auch vom Inhalt einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe einer Zeitschrift abweichend) und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen eigenständig (unabhängig von einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe) vermarktet wird.

„**Digitales Angebot**“ sind alle Websites, Newsletters und vergleichbare Leistungen des Verlags für Desktop, Tablet und Smartphone.

2. VERTRAGSSCHLUSS UND BUCHUNGSKONDITIONEN

Zustandekommen des Vertrages: Ein Vertrag über Werbemittel kann geschlossen werden pro einzelner Werbemittel oder für eine Anzahl von Werbemitteln. Im Rahmen dieser Verträge können feste Termine für einzelne Veröffentlichungen vereinbart werden, es ist aber auch möglich, die einzelnen Aufträge über einen Zeitraum auf Abruf abzuwickeln. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich zustande durch: das Angebot zum Vertragsschluss durch den AG in Textform (E-Mail oder Fax genügt) und die ausdrückliche Annahme des Auftrags durch die Auftragsbestätigung des Verlags in Textform oder stillschweigend durch Veröffentlichung des Werbemittels.

Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich unverbindlich.

Aufträge von Agenturen: Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur selbst zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertrags-

partner des Verlags nach diesen AGB. Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich bezeichnete und identifizierbare Werbungtreibende angenommen. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur den Mandatsnachweis im Original zu verlangen und auch sich den Status als Agentur nachweisen zu lassen.

Buchungskonditionen: Die Abrechnung erfolgt auf Basis der Preisliste bzw. Verlagsberechnung. Bei Online-Werbemitteln sind für die Abrechnung der Werbeauslieferung die AdImpressions (Alis) gemäß AdServer des Verlags maßgeblich. Alis ist definiert als Serveraufzug eines Werbemittels vom AdServer des Verlags. Maßgeblich zur Ermittlung der Medialeistung ist die Zählung des Verlags.

3. ABSCHLUSS

Definition: Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen.

Ausschluss und Wegfall von Rabatten:

Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Rabatte bei Konzernen: Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

4. PRÜFUNG, ABLEHNUNGSBEFUGNIS, SPERRUNG EINES WERBEMITTELS

Ablehnungsbefugnis: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen,

wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt; deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde; deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft, der technischen Form oder juristischer Bedenken unzumutbar ist; oder wenn das Werbemittel auch Werbung Dritter oder für Dritte enthält.

Prüfung von Aufträgen: Aufträge für Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeverklärung des Verlags. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlags. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Sperrung eines Werbemittels, Ersetzungsmöglichkeit: Der Verlag ist berechtigt, die Schaltung von Werbemitteln in elektronischen Ausgaben vorübergehend zu unterbrechen, falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die ein Link in der Anzeige verweist. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der AG wird über die Sperrung unterrichtet und hat die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Der Verlag kann dem AG anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige und/oder durch einen Link auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem AG nach Nachweis durch den Verlag in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Verlag. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entfällt ist.

Nachträgliche Änderungen: Der Verlag ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der AG nachträglich unangeforderte Änderungen der Inhalte der Anzeige vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. In diesem Fall steht dem AG keine kostenfreie Ersetzungsbefugnis zu, wobei der Verlag seinen vereinbarten Vergütungsanspruch behält.

5. DRUCKUNTERLAGEN FÜR ZEITUNGEN/ZEITSCHRIFTEN

Rechtzeitigkeit des Auftrags und der Druckunterlagen: Aufträge für Anzeigen mit besonderen Platzierungswünschen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigerschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen

Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstiger Werbemittel in Zeitschriften ist allein der AG verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der AG verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der AG trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigerschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten des Verlags für vom AG gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Technische Qualität: Vereinbart ist die für den belegten Zeitschriftentitel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder sonstigen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der AG die Vorgaben des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der AG Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzangabe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Beilagen: Vom AG anzuliefernde Beilagen müssen den Spezifikationen in den Mediadaten entsprechen. Bei Abweichungen oder falschen Angaben vor dem spätesten Beilagen-Termin der AG die damit verbundenen Kosten der Beteiligten, Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch den Verlag kenntlich gemacht.

6. BEREITSTELLUNG BEI ELEKTRONISCHEN WERBEMITTELEN

Rechtzeitige Anlieferung: Der AG ist zur vollständigen Anlieferung einwandfreier und geeigneter Werbemittel für elektronische Ausgaben (Banner, Ziel-URL, Alt-Text und ggf. Motive) in der endgültigen digitalen Form bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten ersten Veröffentlichungstermin an den Verlag per E-Mail. Für Sonntage und Feiertage gilt eine Frist von zehn Werktagen verpflichtet. Sind die Dateien auf dem Server des AG oder eines Dritten abgespeichert, teilt der AG unter Berücksichtigung der zuvor genannten Bedingungen die URL der zu schaltenden Werbemittel mit. Etwaige Abweichungen sind mit dem Verlag unverzüglich in Textform abzustimmen. Das Vorstehende gilt sinngemäß auch für die vom AG gemachten Aussagen, auf die Werbemittel verweisen soll.

Ungesegnete und verspätet angelieferte Werbemittel: Für erkennbar ungesegnete oder beschädigte Werbemittel fordert der Verlag Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßen, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung der Anzeige übernommen.

Änderungen: Will der AG nach Ablauf der vorstehenden Fristen Werbemittel austauschen oder verändern oder von einem „rtl.“ bestehender Motivation absichtlich, wird der Verlag prüfen, ob diese Änderungen bzgl. des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins noch vorgenommen werden können. Ist dies nicht der Fall, verbleibt es bei der ursprünglichen Vereinbarung.

7. RECHTEINRÄUMUNG UND GARANTIEEN

Nutzungsrechte: Der AG räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlicher Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Verlagsleistung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Pflichten des Auftraggebers: Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung, für den Inhalt sämtlicher bereitgestellter Werbemittel, trägt ausschließlich der AG. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen

Garantien: Der AG garantiert, dass durch den Inhalt der jeweiligen Werbemittel keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der AG garantiert, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen. Der AG garantiert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt oder diesbezüglich verfügungsberechtigt ist.

Haftungsfreistellung und Unterstützung bei Ansprüchen Dritter: Der AG stellt den Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und sonstiger Rechte oder gesetzlicher Bestimmungen durch die vertragsgemäße Veröffentlichung eines Werbemittels entstehen. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechteverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der AG ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen über Rechteverteidigung gegenüber Dritten zu

unterstützen. Der Verlag wird den AG über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter informieren.

8. GEWÄHRLEISTUNG UND HAFTUNG

Güte der Leistungen: Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Übergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Dem AG ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, speziell im Web jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe eines Werbemittels zu ermöglichen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere dann nicht vor, wenn er hervorgerufen wird

durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoff- oder Hardware (z.B. Browser) des Users

wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe des Werbemittels dessen Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt oder durch Störung der Kommunikationsnetze (z.B. aber nicht aus schließlich Leitungs- oder Stromausfall) beim Verlag oder anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsstörung oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte zwischengespeicherte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder im lokalen Cache oder durch einen Ausfall des vom Verlag genutzten Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Der Verlag wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler seiner Server schnellstmöglich beseitigen und ist bemüht, unerhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen.

Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechung des Rechners des AGs sowie der Kommunikationswege vom AG zu den Servern des Verlags entstehen.

Rechte des Auftraggebers bei Nichterfüllung:

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 50 Prozent der gebuchten Zeit) einer zeitgebunden Festbuchung wird der Verlag oder der Internetdienstleister versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des AG nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung oder einer Verlängerung des Insertionszeitraumes entfällt die Zahlungspflicht des AG für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Sollten die vom Verlag zugesagten Medialeistungen am Ende des Veröffentlichungszeitraums nicht erreicht sein, steht dem AG eine Ausgleichszahlung zu.

Vollendung des Werks: Mit Ablauf der vertraglichen Schalterwerk als vollendet im Sinne von § 646 BGB.

Fahrtragung: Außerhalb seines Herrschafts-

bereichs trägt der Verlag nicht die Gefahr des Datenverlustes auf dem Übertragungsweg und überträgt auch keine Gewinnaufschläge oder Haftung für die Datensicherheit. Gefahrübergang ist mit Eingang des Werbemittels auf einem der Server des Verlags. Soweit die Werbemittel nicht auf einem Server des Verlags liegen, sondern durch den Server eines Dritten ausgeliefert werden (sog. Redirect-Verfahren) und der AG insoweit dem Verlag das Werbemittel über die Mittelung der URL des Werbemittels auf dem Server des AGs bzw. des Dritten bereitstellt, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und keine Haftung für die Auslieferung der Daten über das Internet sowie auch nicht bzgl. der sich daraus ergebenden weiteren Risiken, wie z.B. fehlerfreie Auslieferung und Beschaffenheit des Werbemittels und die Datensicherheit.

Keine Prüfungspflicht: Der Verlag ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel bzw. Inhalte auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung.

Haftungseinschränkung: Der Verlag leistet Schadensersatz bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei schuldhafter Verletzung einer Kardinalpflicht (d.h. einer Vertragspflicht, auf die der Vertragspartner regelmäßig vertraut und durch deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweck gefährdet ist). Soweit eine Kardinalpflicht im vorgenannten Sinne nur leicht fahrlässig verletzt wurde, haftet der Verlag höchstens bis zur Höhe der Vergütung, die er für die Schaltung des jeweiligen Werbemittels erhält oder erhalten hätte. Die Haftung für Schäden wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.

Höhere Gewalt: Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – werden die Parteien von der Pflicht zur Leistung frei, solange das Leistungshindernis andauert. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

9. VERGÜTUNG, PREISLISTE, TARGETING

Vergütung: Die Vergütung der Leistung des Verlags richtet sich grundsätzlich nach der im Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültigen Preisliste, die jeweils im Internet veröffentlicht ist. Die Nettopreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten.

Targeting: Targetingkriterien pro Werbeträger sind in einer Übersicht zusammen gefasst. Pro

Targeting-Kriterium erhöht sich der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) um die jeweils ausgewiesene Summe, sofern keine gesonderten TKPs für Targeting-Kampagnen angegeben sind.

10. ANZEIGENBELEG

Der Verlag liefert bei Anzeigen in gedruckten Titeln auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnittbilder, Anzeigenschemata und vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11. CHIFFREANZEIGEN

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

12. AUFLAGENMINDERUNG

Aus einer Auflagenminderung kann außer in Fällen höherer Gewalt (auch Streik) bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Die Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20%, bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15%, bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10%, bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5% beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen höherer Gewalt (auch Streik) bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschluss Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

13. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsziel: Die Rechnung ist innerhalb der von der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Zahlungsverzug: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen und Schadenspauschale berechnet; die Geltendma-

chung eines etwaigen höheren Verzugsschadens bleibt vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Auslieferung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für noch ausstehende Schaltungen Vorauszahlung verlangen.

Zurückbehaltungsrecht: Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG berechtigen den Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages, die Veröffentlichung weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Sicherungsabtretung von Forderungen bei Agenturen: Bei Werbeaufträgen einer Werbeagentur tritt diese mit Zustandekommen des Vertrages ihre demersprechenden Zahlungsansprüche gegen den Agenturkunden sicherungshalber an den Verlag ab, der diese Abtretung annimmt. Der Verlag ist berechtigt, diese Sicherungsabtretung gegenüber dem Agenturkunden offenzulegen, wenn die auftraggebende Agentur sich mit der Begleichung der Rechnung des Verlags mind. 30 Tage in Verzug befindet.

14. DATENSCHUTZ (INFORMATIONEN GEMÄSS ART. 13 DSGVO)

Verantwortlicher: Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Auf'm Telteberg 7, 40221 Düsseldorf Telefon: 02 11 / 990 98 0, Telefax: 02 11 / 990 98 29, E-Mail: info@verlagsanstalt-handwerk.de

Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten und Rechtsgrundlage: Wir verarbeiten die Daten, die Sie angeben, und den Inhalt Auftrags zur Vertragserfüllung; Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DSGVO. Im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen verarbeiten wir Ihre Daten auch zur Wahrung berechtigter Interessen (diese sind: Geltendmachung von Ansprüchen, Kundenpflege und Direktmarketing); Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DSGVO.

Speicherdauer: Wir löschen Ihre Daten, wenn sie nach Bearbeitung einer Anfrage bzw. Beendigung des Vertrages nicht mehr erforderlich sind. Davon ausgenommen sind Daten, die wir aufgrund gesetzlicher Verpflichtung noch nicht löschen dürfen (z.B. Unterlagen, die nach Steuerrecht und Handelsrecht aufzubewahren sind) und Daten, die wir zur Wahrnehmung berechtigter Interessen benötigen, insbesondere zur Geltendmachung von Ansprüchen oder für Direktmarketing.

Empfänger von Daten: Im Rahmen der Vertragserfüllung setzen wir folgende Dienstleister ein: Zahlungsdienstleister zur Abwicklung der Zahlung. Die Website handwerksschlatt.de wird von domainfactory GmbH, Oskar-Meister-Str. 33, 85737 Ismaning, gehostet; dessen Server verarbeitet personenbezogene Daten in unserem Auftrag (Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO). Sind im Werbemittel personenbezogene Daten enthalten, sind diese durch die Veröffentlichung im Internet weltweit abrufbar.

Widerspruchsrecht: Sie können gemäß Art. 21 Abs. 2 DSGVO der Verarbeitung Ihrer

Daten für Zwecke des Direktmarketings jederzeit widersprechen. Aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, können Sie auch die Verarbeitung Ihrer Daten für sonstige berechtigte Interessen jederzeit widersprechen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.handwerksschlatt.de/datenschutz.html>

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Ausschließliche Geltung dieser AGB: Die Gültigkeit etwaiger AGB des AG – die dem Verlag vor oder nach Vertragsschluss vom AG übersandt oder auf andere Weise zur Verfügung gestellt werden oder auf die sich der AG bezieht – ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen oder der Verlag den anderen AGB nicht zugestimmt hat, ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlags nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Die Regelungen in diesen AGB gehen im Konfliktfalle den Regelungen in den Preislisten, Rabattstafeln, den Targeting-Kriterien etc. vor.

Änderung der AGB und der Preislisten: Der Verlag behält sich die jederzeitige Änderung der AGB sowie der Preislisten vor. AGB- und Preisänderungen für erteilte Auftragsanfragen sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. In diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, das innerhalb von 10 Werktagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausübt werden muss.

Schriftform: Änderungen und Ergänzungen dieser AGB einschließlich Änderungen dieser Klausel bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.

Salvatorische Klausel: Sollte eine Regelung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen. Die Parteien verpflichten sich, über eine Regelung zu verhandeln, die unter Berücksichtigung der Interessenlage angemessen ist.

Anwendbares Recht: Sämtliche Rechtsbeziehungen im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Jedem Vertragspartner ist berechtigt, auch am allgemeinen Gerichtsstand des AG zu klagen. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des AG, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der AG nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

■ ANSPRECHPARTNER

Foto: Wilfried Meyer



Anzeigenverkauf:

Mounira Khalfaoui

Telefon: 0211/390 98-960

Mobil: 0163/3856 762

Fax: 0211/390 98-59

khalfaoui@verlagsanstalt-handwerk.de

Fotos (3): Andreas Bück



Anzeigendisposition:

Elke Schmidt

Telefon: 0211/390 98-964

Fax: 0211/390 98-59

schmidt@verlagsanstalt-handwerk.de



Redaktion:

Maren Meyerling (v.i.S.d.P)

Telefon: 0211/390 98-968

Fax: 0211/390 98-59

m.meyerling@verlagsanstalt-handwerk.de