



# Glas Rahmen

[www.glas-rahmen.de](http://www.glas-rahmen.de)



## MEDIADATEN 2018 ADVERTISING RATES 2018

Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2018

 English version on pages 15 – 21



# Glas Rahmen

## TITEL:

Glas+Rahmen berichtet zwölfmal im Jahr aktuell und fachlich kompetent über die wichtigsten technischen und betriebswirtschaftlichen sowie gesetzlichen Neuerungen. Ebenso informiert Glas+Rahmen über Produktinnovationen aus der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche.

## LESER:

Glas+Rahmen ist das Fachmagazin für Unternehmer und Führungskräfte. Empfänger sind Industrie, Handwerk, Zulieferer, Fachhandel, Architekten und Bauplaner sowie Forschungseinrichtungen und Fachinstitutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## PARTNER:

Glas+Rahmen ist das alleinige Organ des Bundesinnungsverbandes des deutschen Glaserhandwerks, des Verbandes der Jungglaser und Fensterbauer sowie zahlreicher Landesinnungsverbände.

## WEBSITE:

Ergänzt wird das Informationsangebot von Glas+Rahmen durch die Website [www.glas-rahmen.de](http://www.glas-rahmen.de). Dort finden sich kontinuierlich aktuelle Produkt- und Branchennews, Veranstaltungshinweise, technische Fachbeiträge sowie Interviews.

**Erscheinungsweise:** monatlich



**Jahrgang:** 2018/69. Jahrgang

**Web-Adresse:** www.glas-rahmen.de

**Mitgliedschaften:** IVW, VDZ, ZDH

**Organ:** Offizielles Mitteilungsorgan  
Bundesinnungsverband  
des Glaserhandwerks

**Herausgeber:** Bundesinnungsverband des  
Glaserhandwerks  
An der Glasfachschule 6  
65589 Hadamar

**Verlag:** Verlagsanstalt Handwerk GmbH

**Postanschrift:** Postfach 10 51 62  
40042 Düsseldorf

**Hausanschrift:** Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf

**Telefon:** 0211/390 98-0

**Fax:** 0211/390 98-29

**Internet:** www.verlagsanstalt-handwerk.de

**E-Mail:** info@verlagsanstalt-handwerk.de

**Verlagsleitung:** Dr. Rüdiger Gottschalk

## Redaktion

**Chefredakteur:** Jürgen Vössing (v.i.S.d.P.)

**Telefon:** 0211/390 98-53

**E-Mail:** voessing@glas-rahmen.de

**Fachredakteur:** Jochen Smets

**Telefon:** 0211/390 98-87

**Fax:** 0211/390 98-39

**E-Mail:** smets@glas-rahmen.de

**Onlineredakteur:** Oliver Puschwadt

**Telefon:** 0211/390 98-83

**Fax:** 0211/390 98-39

**E-Mail:** puschwadt@glas-rahmen.de

## Anzeigen

**Leitung:** Michael Jansen

**Telefon:** 0211/390 98-85

**E-Mail:** jansen@verlagsanstalt-handwerk.de

**Verkauf:** Kai Schmelter

**Telefon:** 0211/390 98-66

**Fax:** 0211/30 70 70

**E-Mail:** schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

## Vertrieb

**Leitung:** Harald Buck

**Telefon:** 0211/390 98-20

**Fax:** 0211/390 98-79

**E-Mail:** buck@verlagsanstalt-handwerk.de

## Bezugspreis:

Jahresabonnement:  
76,00 € zzgl. Versandkosten  
(Inland 18,60 €,  
Ausland 30,60 €)  
Einzelverkaufspreis: 9,00 €  
Alle Preise inkl. MwSt.

**ISSN:** 0342-5142

**Erfüllungsort / Gerichtsstand:**  
Düsseldorf

## Bankverbindung:




Postbank Dortmund  
IBAN:  
DE47 4401 0046 0007 001465  
BIC: PBNKDEFF

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach  
Rechnungserhalt netto  
ohne Abzug

## Mehrwertsteuer:

Alle aufgeführten  
Anzeigenpreise zuzüglich  
gesetzlicher MwSt.

		■ SCHWERPUNKTTHEMEN	■ STÄNDIGE THEMEN
<p><b>AUSGABE 1</b></p> <p>Anzeigenschluss: 02.01.2018                      Redaktionsschluss: 04.01.2018                      Erscheinungstermin: 19.01.2018</p>		<p><i>Titelthema:</i> <b>Beschläge</b></p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbruchschutz</li> <li>• Fenster- und Türen</li> <li>• Rollladen</li> <li>• Montage</li> </ul>	<p><b>Finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung.</b></p> <p><b>Glas:</b>                      Glasbearbeitung, Glasveredelung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Glasarchitektur, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, (Wärme-, Sonnen-, Einbruch-, Schall- und Brandschutz), Glaskunst, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung</p> <p><b>Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten:</b>                      Fenster-, Tür-, Fassaden und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Lacke und Lasuren,</p>
<p><b>AUSGABE 2</b></p> <p>Anzeigenschluss: 29.01.2018                      Redaktionsschluss: 31.01.2018                      Erscheinungstermin: 16.02.2018</p>		<p><i>Titelthema:</i> <b>Glas im Gebäude</b></p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsgläser</li> <li>• Glasbeschläge</li> <li>• Dicht- und Klebstoffe</li> <li>• Funktionsfolien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lüftungstechnik</li> <li>• Glasveredelung</li> <li>• Brandschutz</li> <li>• Fassadensysteme</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionstechnik</li> <li>• Lichtlenkung</li> <li>• Werkstoffrecycling</li> <li>• Vorberichte R+T 2018</li> </ul>
<p><b>AUSGABE 3</b></p> <p>Anzeigenschluss: 26.02.2018                      Redaktionsschluss: 28.02.2018                      Erscheinungstermin: 14.03.2018</p>		<p><i>Titelthema:</i> <b>fensterbau/frontale 2018</b></p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichte fensterbau/frontale 2018</li> <li>• Fenster und Türen</li> <li>• Oberflächen</li> <li>• Maschinen und Werkzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lager und Transport</li> <li>• Antriebe und Steuerungen</li> <li>• Glasanwendungen</li> <li>• Software</li> </ul>

## AUSGABE 4

Anzeigenschluss: 03.04.2018  
Redaktionsschluss: 05.04.2018  
Erscheinungstermin: 19.04.2018



### Titelthema: Rollladen und Sonnenschutz

#### weitere Themen:

- Systeme und Produkte
- Antriebe und Steuerungen
- Montage
- Insektenschutz
- Lüftungstechnik
- Beschläge
- Nachberichte fensterbau/frontale 2018
- Nachberichte R+T 2018

Montagetechnik, Werkstoffrecycling, Software, Smart Home-Technologie, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

**Energetische Gebäudemodernisierung:** energieeffiziente Verglasungen, Fenster, Türen, Fassaden, Montagemittel, Wärmedämmsysteme, Lüftungstechnik

**Solare Glasanwendungen:** Solarglas, Systeme, Produktionstechnik

**Ständige Rubriken:** Branchenmeldungen, Termine und Personalien, Betriebsführung, Praxistipps, Messeberichte

**Fachartikel:** aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

## AUSGABE 5

Anzeigenschluss: 30.04.2018  
Redaktionsschluss: 02.05.2018  
Erscheinungstermin: 17.05.2018



### Titelthema: Glasveredelung

#### weitere Themen:

- Glasbearbeitung
- Funktionsgläser
- Schallschutz
- Glaskunst
- Glasbeschläge
- Fenster und Türen
- Einbruchschutz
- Nachberichte fensterbau/frontale 2018

## AUSGABE 6

Anzeigenschluss: 28.05.2018  
Redaktionsschluss: 30.05.2018  
Erscheinungstermin: 14.06.2018



### Titelthema: Wintergärten

#### weitere Themen:

- Systemtechnik
- Oberflächen
- Dicht- und Klebstoffe
- Funktionsfolien
- Produktionstechnik
- Sonnenschutz
- Insektenschutz,
- Glas im Gebäude

### ■ VERANSTALTUNGEN/MESSEN 2018

10.01. – 13.01.	Deubaukom, Essen	04.03. – 07.03.	Int. Eisenwarenmesse, Köln	25.09. – 28.09.	Security, Essen
16.01. – 20.01.	Swissbau, Basel, Schweiz	07.03. – 13.03.	IHM, München	12.09. – 14.09.	GlassBuild America, Atlanta, USA
17.01. – 19.01.	Polyclose, Gent, Belgien	20.03. – 22.03.	R+T Asia, Shanghai, China	23.09. – 25.09.	Windows, Doors & Facades, Dubai
30.01. – 02.02.	BUDMA, Posen, Polen	21.03. – 24.03.	fensterbau/frontale, Nürnberg	23.10. – 26.10.	glasstec, Düsseldorf
08.02. – 11.02.	Bauen + Wohnen, Salzburg, Österreich	03.04. – 06.04.	MosBuild, Moskau, Russland	10.10. – 12.10.	Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim
20.02. – 23.02.	bautech, Berlin	19.04. – 22.04.	China Glass, Shanghai, China	November 2018	EquipBaie, Paris, Frankreich
27.02. – 03.03.	R+T, Stuttgart	16.05. – 17.05.	ift Tür- und Tortage, Rosenheim	08.11. – 10.11.	denkmal, Leipzig
		06.09. – 09.09.	Bauen & Modernisieren, Zürich, Schweiz	14.01. – 19.01.	BAU 2019, München

		■ SCHWERPUNKTTHEMEN	■ STÄNDIGE THEMEN
<p><b>AUSGABE 7</b></p> <p>Anzeigenschluss: 25.06.2018                      Redaktionsschluss: 27.06.2018                      Erscheinungstermin: 12.07.2018</p>		<p><b>Titelthema: Energetische Gebäudemodernisierung</b></p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenster- und Türen</li> <li>• Rollläden</li> <li>• Lüftungstechnik</li> <li>• Einbruchschutz</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart Home-Technologie</li> <li>• Glasveredlung</li> <li>• Funktionsgläser</li> </ul>	<p><b>Finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung.</b></p> <p><b>Glas:</b>                      Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Glasarchitektur, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, (Wärme-, Sonnen-, Einbruch-, Schall- und Brandschutz), Glaskunst, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung</p>
<p><b>AUSGABE 8</b></p> <p>Anzeigenschluss: 30.07.2018                      Redaktionsschluss: 01.08.2018                      Erscheinungstermin: 15.08.2018</p>		<p><b>Titelthema: Fenster und Türen</b></p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemtechnik</li> <li>• Oberflächen</li> <li>• Beschläge</li> <li>• Maschinen und Werkzeuge</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionstechnik</li> <li>• Software</li> <li>• Funktionsfolien</li> <li>• Werkstoffrecycling</li> </ul>	<p><b>Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten:</b>                      Fenster-, Tür-, Fassaden und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollläden und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Lacke und Lasuren,</p>
<p><b>AUSGABE 9</b></p> <p>Anzeigenschluss: 27.08.2018                      Redaktionsschluss: 29.08.2018                      Erscheinungstermin: 13.09.2018</p>		<p><b>Titelthema: Fassaden</b></p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsgläser</li> <li>• Sonnenschutz</li> <li>• Schallschutz</li> <li>• Dicht- und Klebstoffe</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antriebe und Steuerungen</li> <li>• Lichtlenkung</li> <li>• Lager und Transport</li> <li>• Montage</li> </ul>	<p><b>Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten:</b>                      Fenster-, Tür-, Fassaden und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollläden und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Lacke und Lasuren,</p>

## AUSGABE 10

Anzeigenschluss: 28.09.2018  
Redaktionsschluss: 01.10.2018  
Erscheinungstermin: 15.10.2018



### Titelthema: glasstec 2018

#### weitere Themen:

- Vorbereichte glasstec 2018
- Funktionsgläser
- Glasmaschinen und -werkzeuge
- Lager und Transport
- Software
- Glasveredelung
- Fenster und Türen
- Zugangstechnologie

Montagetechnik, Werkstoffrecycling, Software, Smart Home-Technologie, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

**Energetische Gebäudemodernisierung:** energieeffiziente Verglasungen, Fenster, Türen, Fassaden, Montagemittel, Wärmedämmsysteme, Lüftungstechnik

## AUSGABE 11

Anzeigenschluss: 29.10.2018  
Redaktionsschluss: 31.10.2018  
Erscheinungstermin: 15.11.2018



### Titelthema: Maschinen und Werkzeuge

#### weitere Themen:

- Produktionstechnik
- Glasveredelung
- Beschläge
- Rollläden
- Konstruktiver Glasbau
- Oberflächen
- Beschläge
- Nachberichte glasstec 2018

**Solare Glasanwendungen:** Solarglas, Systeme, Produktionstechnik

**Ständige Rubriken:** Branchenmeldungen, Termine und Personalien, Betriebsführung, Praxistipps, Messerichte

## AUSGABE 12

Anzeigenschluss: 26.11.2018  
Redaktionsschluss: 28.11.2018  
Erscheinungstermin: 13.12.2018



### Titelthema: Dicht- und Klebstoffe

#### weitere Themen:

- Fenster und Türen
- Funktionsfolien
- Glasveredelung
- Glas im Gebäude
- Software
- Werkstoffrecycling
- Lichtlenkung
- Einbruchschutz
- Vorbereichte BAU 2019

**Fachartikel:** aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

### ■ VERANSTALTUNGEN/MESSEN 2018

10.01. – 13.01. Deubaukom, Essen  
16.01. – 20.01. Swissbau, Basel, Schweiz  
17.01. – 19.01. Polyclose, Gent, Belgien  
30.01. – 02.02. BUDMA, Posen, Polen  
08.02. – 11.02. Bauen + Wohnen, Salzburg, Österreich  
20.02. – 23.02. bautec, Berlin  
27.02. – 03.03. R+T, Stuttgart

04.03. – 07.03. Int. Eisenwarenmesse, Köln  
07.03. – 13.03. IHM, München  
20.03. – 22.03. R+T Asia, Shanghai, China  
21.03. – 24.03. fensterbau/frontale, Nürnberg  
03.04. – 06.04. MosBuild, Moskau, Russland  
19.04. – 22.04. China Glass, Shanghai, China  
16.05. – 17.05. ift Tür- und Tortage, Rosenheim  
06.09. – 09.09. Bauen & Modernisieren, Zürich, Schweiz

25.09. – 28.09. Security, Essen  
12.09. – 14.09. GlassBuild America, Atlanta, USA  
23.09. – 25.09. Windows, Doors & Facades, Dubai  
23.10. – 26.10. glasstec, Düsseldorf  
10.10. – 12.10. Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim  
November 2018 EquipBaie, Paris, Frankreich  
08.11. – 10.11. denkmal, Leipzig  
14.01. – 19.01. BAU 2019, München

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16	Rubrikanzeigen je mm
SCHWARZ-WEISS	1.730,00 €	1.350,00 €	1.200,00 €	900,00 €	605,00 €	460,00 €	225,00 €	130,00 €	2,05 €
ZWEIFARBIG	2.175,00 €	1.690,00 €	1.525,00 €	1.150,00 €	785,00 €	605,00 €	355,00 €	245,00 €	3,60 €
DREIFARBIG	2.620,00 €	2.035,00 €	1.845,00 €	1.395,00 €	970,00 €	750,00 €	470,00 €	355,00 €	5,35 €
VIERFARBIG	3.065,00 €	2.390,00 €	2.175,00 €	1.635,00 €	1.155,00 €	895,00 €	475,00 €	355,00 €	7,10 €

Stellengesuche je mm s-w 1,55 €    Chiffregebühr 10,00 €

## SONDERPLATZIERUNGEN

TITELSEITE 4C 190,2 × 188,1	3.990,00 €
2./3. UMSCHLAGSEITE 1/1 4C	3.575,00 €
4. UMSCHLAGSEITE 1/1 4C	3.825,00 €

## ZUSCHLÄGE

VORZUGSPLATZIERUNG	15 %
ANSCHNITT/ BUNDDURCHDRUCK	10 %

## RABATTE

	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	3 Anzeigen	2 Seiten
10 %	6 Anzeigen	3 Seiten
15 %	9 Anzeigen	6 Seiten
20 %	12 Anzeigen	12 Seiten

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.



	1/1	3/4		2/3		1/2		1/3	
		hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	185 × 270	138 × 270	185 × 203	122 × 270	185 × 180	91 × 270	185 × 135	59 × 270	185 × 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	210 × 297	148 × 297	210 × 219	132 × 297	210 × 196	101 × 297	210 × 151	69 × 297	210 × 106

		1/4		1/8		1/16	
	hoch	quer	Eckfeld	hoch	quer	hoch	quer
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	44 × 270	185 × 68	91 × 135	44 × 135	185 × 34	44 × 68	91 × 34
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	54 × 297	210 × 84	101 × 151	–	–	–	–

**PAPIERFORMAT:**  
210 mm × 297 mm

**SATZSPIEGEL:**  
185 mm × 270 mm

**SPALTENBREITE:**  
44 mm

**DRUCKVERFAHREN:**  
Bogen-Offset

**RASTER:**  
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

## ■ DOPPELTE TITELSEITE



### Vorderseite:

Exklusiver und spektakulärer lassen sich Botschaften nicht präsentieren. Sie bekommen unseren besten Platz: den Titel. Er vereint Präsenz, Relevanz und Aktualität.

Anzeigenfeld: 190 mm × 178 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts)  
Logofeld: 89 mm × 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts)

Auf allen Flächen: 4c + Sonderfarbe möglich

### Rückseite:

Diese Seite wird zusammen mit der doppelten Titelseite nach Kundenwunsch gestaltet, z.B. als angeliefertes Anzeigenmotiv, oder vom Verlag produziert.

200 mm × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts)  
4c + Sonderfarbe möglich



## ■ SONDERDRUCKE

Nutzen Sie die Chance. Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität des Fachmagazins. Wir erstellen für Sie aus einem aktuellen Bericht über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte in Glas+Rahmen einen Sonderdruck. Das Titelbild kann individuell angepasst werden, die Integration eigener Anzeigenmotive ist möglich. Alternativ können Sie Ihren Artikel zu Präsentationszwecken auch als PDF-Datei bestellen.

Format: DIN A 4, Umfang: 2, 4, oder 8 Seiten  
4c + Sonderfarbe möglich



Weitere Sonderwerbeformen sind möglich.  
Lassen Sie sich beraten: 0211/390 98-66

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

**Datenformate:** Bevorzugtes Format: PDF, nach PDF/X-3 Standard erzeugt. Mögliche Formate: Daten aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen wie z.B. InDesign, QuarkXpress (ohne Extensions), FreeHand (Schriften in Zeichenwege umwandeln), Illustrator, Photoshop. Word-Dateien bitte nur als Textvorlage für zu bauende Anzeigen.  
Senden Sie bitte alle Importe (EPS- oder TIF-Dateien), Schriften für Apple Macintosh (Screen- und Printerfonts) oder Opentype-Fonts (OTF, betriebssystemunabhängig) und die Originaldatei. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und direkt danach wieder gelöscht. Dies geschieht, um Lizenzprobleme zu vermeiden.

**Datenversand:** Per Post (CD-ROM oder DVD):  
Verlagsanstalt Handwerk GmbH  
Kai Schmelter  
Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf

Per E-Mail:  
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de  
(Datenmenge nicht über 10 MB) Beim E-Mailversand beachten, dass die Dateien die richtige Endung haben, z.B.: .TIF, .EPS oder .PDF. Offene Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie von der Anzeigenabteilung.

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Dateinamen und Anzahl sowie Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

**Grafiken:** Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (EPS oder TIF) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.

**Farbanzeigen, Belege, Proofs:** Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Für den Druck von Anzeigen in Eurokala (CMYK) benötigen wir einen druckverbindlichen Proof. Ohne den verbindlichen Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

**Gewährleistung:** Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

**Preise:** Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

## ■ BEILAGEN

Maximalformat  
205 mm breit x 290 mm hoch

Preis

<b>BEILAGE BIS 25 G</b>	195,00 €
<b>JE WEITERE 5 G</b>	10,00 €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

## ■ TIP-ON-CARD / BOOKLET

Basisanzeige 1/1 Seite

Preis

<b>BIS 20 G</b>	140,00 €
-----------------	----------

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

## ■ EINHEFTER

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch  
(zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten)

Preis

<b>2-SEITIG</b>	2.460,00 €
<b>4-SEITIG</b>	3.310,00 €
<b>6-SEITIG</b>	4.110,00 €
<b>8-SEITIG</b>	5.060,00 €

Einhefter werden im Lumbeckverfahren verarbeitet.  
Platzierungswünsche sind nicht möglich.

## ■ ANLIEFERUNG

Eine Woche vor Erscheinen unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

### Limberg Druck GmbH

Industriestraße 17  
41564 Kaarst

## ■ MUSTER

5 Exemplare vorab an den Verlag:

### Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Kai Schmelter  
Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf

## ■ AUFLAGENANALYSE



	Exemplare
<b>DRUCKAUFLAGE</b>	9.415
<b>VERBREITETE AUFLAGE</b>	9.277
abonnierte Exemplare	1.140
davon Mitgliederstücke	112
sonstiger Verkauf	221
<b>VERKAUFTE AUFLAGE</b>	1.361
<b>FREISTÜCKE</b>	7.916
<b>REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE</b>	138

IVW III/2017

## ■ BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / FACHRICHTUNGEN / BERUFSGRUPPEN

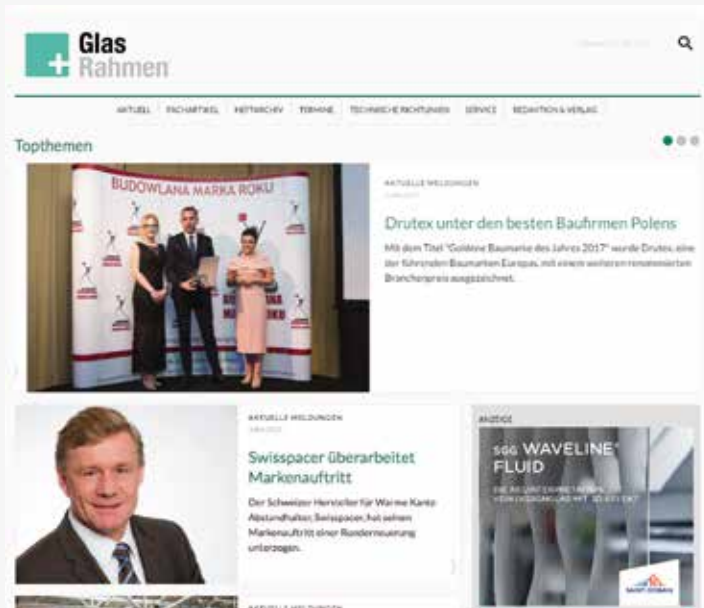
	Anteil an der verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
<b>GLAS VERARBEITENDE BETRIEBE (INDUSTRIELL + HANDWERKLICH)</b> Glasproduzenten, Glasveredeler, Isolierglashersteller, Glasbe- und verarbeiter, Spiegelproduzenten, Glasereien, Montagebetriebe, Fachbetriebe für konstruktiven Glasbau, Zulieferer	28,53 %	2.647
<b>FENSTERBAUFACHBETRIEBE</b> Fenster- und Fassadenhersteller (Metall, PVC, Holz, Holz-Alu), Tür- und Torproduzenten, Fachbetriebe für Montage, Spezialisten für Altbausanierung, Zulieferer	24,84 %	2.304
<b>METALLBAUBETRIEBE</b> Fassadenhersteller, Fensterproduzenten, Wintergartenbauer, Tür- und Torhersteller, Montagebetriebe, Zulieferer	20,43 %	1.895
<b>HANDEL</b> Glasgroßhändler, Bauelemente- und Beschlaghändler	2,68 %	249
<b>MASCHINEN-, ANLAGEN- UND GERÄTEBAU</b>	7,37 %	684
<b>BERATUNG, PLANUNG, PROJEKTIERUNG</b> Fassadenplaner, Architekten, Innenarchitekten, Bauplaner, EDV/Software-Berater, Bauämter, Unternehmensberater	14,62 %	1.356
<b>SONSTIGE</b> Fachschulen, Verbände, Organisationen, Innungen, Bibliotheken	1,53 %	142
<b>VERBREITETE AUFLAGE (In- und Ausland)</b>	100 %	9.277

Verlagsangaben

## ■ GEOGRAPHISCHE AUFLAGENANALYSE

	Exemplare
<b>NIELSEN-GEBIET I</b>	1.108
<b>NIELSEN-GEBIET II</b>	2.793
<b>NIELSEN-GEBIET IIIa</b>	1.065
<b>NIELSEN-GEBIET IIIb</b>	1.225
<b>NIELSEN-GEBIET IV</b>	1.360
<b>NIELSEN-GEBIET V</b>	216
<b>NIELSEN-GEBIET VI</b>	667
<b>NIELSEN-GEBIET VII</b>	761
<b>BRD GESAMT</b>	9.195
<b>AUSLAND</b>	82
<b>VERBREITETE AUFLAGE</b>	9.277

Verlagsangaben 3. Quartal 2017



## glas-rahmen.de – Informationen von Profis für Profis

glas-rahmen.de bietet Fachleuten aus Industrie und Handwerk klar strukturiert einen Überblick über die wichtigsten Neuheiten der Branche.

**Ob als Monokampagne oder crossmedial – glas-rahmen.de verbindet Sie mit den Betrieben der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche.**

Werbeform	Format in Pixel	Monatliche Flatrate
LEADERBOARD	728 × 90	390,00 €
SKYSCRAPER	120 × 600	460,00 €
MEDIUM RECTANGLE	300 × 250	460,00 €
WALLPAPER	728 × 90 und 120 × 600	850,00 €

Weitere Werbeformen auf Anfrage

### Datenanlieferung:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: [schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

Dateiformate: JPG, JPEG, PNG, GIF-Format oder html5, max. Größe 200 KB

Für eine problemlose Bearbeitung benötigen wir folgende Angaben:

Kundennamen, URL auf die das Banner verlinkt werden soll, Banner im passenden Dateiformat, gebuchter Zeitraum.

### ■ ANSPRECHPARTNER

Kai Schmelter  
 Telefon: 0211/390 98-66  
 Fax: 0211/30 70 70  
 E-Mail: [schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)



**Publication**

**frequency:** 12 issues

**Publisher:** Verlagsanstalt Handwerk GmbH  
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf  
[www.glas-rahmen.de](http://www.glas-rahmen.de)

**Advertising** Kai Schmelter  
+49 (0) 211 390 98-66  
+49 (0) 211 30 70 70  
[schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

**FOR SPECIALISTS**

Glas+Rahmen provides up-to-date and technically expert reports twelve times a year on the most important technical, business and legal news. G+R also reports on product innovations from the glass, window and facade industry.

**FOR DECISION-MAKERS**

Glas+Rahmen is a trade magazine for entrepreneurs and managers. The recipients are industry and handicrafts, suppliers, specialist trade, architects and building planners, research institutes and technical institutions in Germany, Austria and Switzerland.

**FOR ACTIVE PRACTITIONERS**

Glas+Rahmen is the sole organ of the Federal Guild Association of the German Glazing Trade, the Association of Young Glaziers and Window-Makers and numerous federal state guild associations.

**FOR THOSE IN A HURRY**

Glas+Rahmen always reports promptly online on news from the glass, window and façade industry. In addition, our website [www.glas-rahmen.de](http://www.glas-rahmen.de) also provides the journalistic scope for publication of more extensive industry topics and technical articles.

		1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16	classifieds per mm
<b>WITHOUT BLEED</b> (mm width × mm height)	portrait	185 × 270	138 × 270	122 × 270	91 × 270	59 × 270	44 × 270	44 × 135	44 × 68	
	landscape		185 × 203	185 × 180	185 × 135	185 × 90	185 × 68	185 × 34	91 × 34	
<b>WITH BLEED</b> (mm width × mm height) plus 3 mm bleed	portrait	210 × 297	148 × 297	132 × 297	101 × 297	69 × 297	54 × 297	-	-	
	landscape		210 × 219	210 × 196	210 × 151	210 × 106	210 × 84			
<b>B-W</b>		1.730,00 €	1.350,00 €	1.200,00 €	900,00 €	605,00 €	460,00 €	225,00 €	130,00 €	2,05 €
<b>2C</b>		2.175,00 €	1.690,00 €	1.525,00 €	1.150,00 €	785,00 €	605,00 €	355,00 €	245,00 €	3,60 €
<b>3C</b>		2.620,00 €	2.035,00 €	1.845,00 €	1.395,00 €	970,00 €	750,00 €	470,00 €	355,00 €	5,35 €
<b>4C</b>		3.065,00 €	2.390,00 €	2.175,00 €	1.635,00 €	1.155,00 €	895,00 €	475,00 €	355,00 €	7,10 €

situations wanted per mm b-w 1,55 €, box number adrate 10,00 €

## SPECIAL PLACEMENTS

<b>FRONTPAGE</b> 190,2 × 188,1 4C	3.990,00 €
<b>2nd / 3rd COVERPAGE</b> 1/1 4C	3.575,00 €
<b>4th COVERPAGE</b> 1/1 4C	3.825,00 €

## EXTRA CHARGES

<b>PREFERRED POSITION</b>	15 %
<b>BLEED/ GUTTER BLEED</b>	10 %

## DISCOUNTS

	series discount	quantity discount
5 %	3 ads	2 pages
10 %	6 ads	3 pages
15 %	9 ads	6 pages
20 %	12 ads	12 pages

Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

## FORMAT:

210 mm × 297 mm

## PRINT SPACE:

185 mm × 270 mm

## COLUMN WIDTH:

44 mm

## PRINT TECHNOLOGY:

sheet-fed offset

## RASTER:

70



■ <b>INSERTS</b> size max 205 mm × 290 mm	price
<b>LOOSE INSERT UP TO 25 G</b>	195,00 €
<b>EACH FURTHER 5 G</b>	10,00 €

prices for each 1.000, postal fee included

■ <b>TIP-ON-CARD / BOOKLET</b> basic ad 1/1 page	price
<b>TO 20 G</b>	140,00 €

prices for each 1.000, postal fee included

■ <b>BOUND INSERTS</b> format: 210 mm × 297 mm (plus 5 mm trim on all outer edges)	price
<b>2-SIZED</b>	2.460,00 €
<b>4-SIZED</b>	3.310,00 €
<b>6-SIZED</b>	4.110,00 €
<b>8-SIZED</b>	5.060,00 €

Special placement is not possible

## ■ DELIVERY

For loose inserts a sample is necessary with information about quantities, magazine title and favoured magazine number. One week before publishing date delivery.

**Limberg Druck GmbH**, Industriestraße 17, 41564 Kaarst

■ **SAMPLES:** 5 copies in advance to the publisher:  
Verlagsanstalt Handwerk GmbH  
Kai Schmelter, Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf

## ■ PAYMENT TERMS:




Immediately payable in 100 % net as invoiced  
VAT-ID No.: DE119431324  
Bank Details: Postbank Dortmund  
IBAN: DE47 4401 0046 0007 001465  
BIC: PBNKDEFF

## ■ PRINT ANALYSE



	copies
<b>PRINT EDITION</b>	9.415
<b>TOTAL CIRCULATION</b>	9.277
subscribed copies	1.140
member copies	112
other sales	221
<b>PAID CIRCULATION</b>	1.361
<b>FREE COPIES</b>	7.916
<b>RESIDUAL, FILE AND DOCUMENT COPIES</b>	138

IWV III/2017

		MAIN THEME TOPICS	EDITORIAL SPECTRUM OF TOPICS
<p><b>ISSUE 1</b></p> <p>Ad closing: 02.01.2018            Editorial deadline: 04.01.2018            Release: 19.01.2018</p>		<p><i>Title Topic:</i> <b>Fittings</b></p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burglary protection</li> <li>• Windows and doors</li> <li>• Roller shutters</li> <li>• Mounting</li> <li>• Ventilation technology</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Glass finishing</li> <li>• Fire protection</li> <li>• Façade systems</li> </ul>	<p><b>Find the right framework for your advertising.</b></p> <p><b>Glass:</b>            Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Glass architecture, Glass facades, Functional glass, (thermal, sun-, burglary-, noise- and fire protection), Glass art, Glass fittings, Sealing and adhesive materials, Functional films, Glass machinery, Tools, Accessories, Storage and transport, Mounting technology, Software, Research and development news</p>
<p><b>ISSUE 2</b></p> <p>Ad closing: 29.01.2018            Editorial deadline: 31.01.2018            Release: 16.02.2018</p>		<p><i>Title Topic:</i> <b>Glass in the building</b></p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Functional glass</li> <li>• Glass fittings</li> <li>• Sealing and adhesive materials</li> <li>• Functional films</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production technology</li> <li>• Light control</li> <li>• Material recycling</li> <li>• Preliminary reports R+T 2018</li> </ul>	<p><b>Windows and doors, facades, winter gardens:</b>            Window, door, façade and winter garden systems, Fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise protection, Fire protection, Connection technology, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Light control, Machines (plastic, wood, aluminium), Production technology, Tools, Accessories, Storage and transport, Coating technology, Paints and var-</p>
<p><b>ISSUE 3</b></p> <p>Ad closing: 26.02.2018            Editorial deadline: 28.02.2018            Release: 14.03.2018</p>		<p><i>Title Topic:</i> <b>fensterbau/frontale 2018</b></p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preliminary reports fensterbau/frontale 2018</li> <li>• Windows and doors</li> <li>• Surfaces</li> <li>• Machinery and tools</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storage and transport</li> <li>• Drives and controls</li> <li>• Glass applications</li> <li>• Software</li> </ul>	<p>(Continuation of text from previous row)</p>

# ISSUE 4

Ad closing: 03.04.2018

Editorial deadline: 05.04.2018

Release: 19.04.2018



## Title Topic: Roller shutters and sun protection

### more topics:

- Systems and products
- Drives and controls
- Mounting
- Insect protection

- Ventilation technology
- Fittings
- Reviews fensterbau/frontale 2018
- Reviews R+T 2018

nishes, Mounting technology, Material recycling, Software, Smart home technology, Research and development news

### Energy-related building modernisation:

Energy-efficient glazing, Windows, doors, facades, Mounting equipment, Heat insulation systems, Ventilation technology

### Solar glass applications:

Solar glass, systems, Production technology

### Permanent sections:

Industry reports, Dates and personnel info, Management, Practical tips, Trade fair reports

### Trade articles:

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

# ISSUE 5

Ad closing: 30.04.2018

Editorial deadline: 02.05.2018

Release: 17.05.2018



## Title Topic: Glass finishing

### more topics:

- Glass processing
- Functional glass
- Noise protection
- Glass art

- Glass fittings
- Windows and doors
- Burglary protection
- Reviews fensterbau/frontale 2018

# ISSUE 6

Ad closing: 28.05.2018

Editorial deadline: 30.05.2018

Release: 14.06.2018



## Title Topic: Winter garden

### more topics:

- System technology
- Surfaces
- Sealing and adhesive materials
- Functional films




- Production technology
- Sun protection
- Insect protection
- Glass in the building

## EVENTS/FAIRS 2018

- 10.01. – 13.01. Deubaukom, Essen
- 16.01. – 20.01. Swissbau, Basel, Switzerland
- 17.01. – 19.01. Polyclose, Gent, Belgium
- 30.01. – 02.02. BUDMA, Posen, Poland
- 08.02. – 11.02. Bauen + Wohnen, Salzburg, Austria
- 20.02. – 23.02. bautech, Berlin
- 27.02. – 03.03. R+T, Stuttgart

- 04.03. - 07.03. Int. Eisenwarenmesse, Köln
- 07.03. – 13.03. IHM, Munich
- 20.03. – 22.03. R+T Asia, Shanghai, China
- 21.03. – 24.03. fensterbau/frontale, Nürnberg
- 03.04. – 06.04. MosBuild, Moskau, Russia
- 19.04. – 22.04. China Glass, Shanghai, China
- 16.05. – 17.05. ift Tür- und Tortege, Rosenheim
- 06.09. – 09.09. Bauen & Modernisieren, Zürich, Switzerland

- 25.09 – 28.09. Security, Essen
- 12.09. – 14.09. GlassBuild America, Atlanta, USA
- 23.09. – 25.09. Windows, Doors & Facades, Dubai
- 23.10. – 26.10. glasstec, Düsseldorf
- 10.10. – 12.10. Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim
- November 2018 EquipBaie, Paris, France
- 08.11. – 10.11. denkmal, Leipzig
- 14.01. – 19.01. BAU 2019, Munich

		MAIN THEME TOPICS	EDITORIAL SPECTRUM OF TOPICS
<p><b>ISSUE 7</b></p> <p>Ad closing: 25.06.2018            Editorial deadline: 27.06.2018            Release: 12.07.2018</p>		<p><i>Title Topic:</i> <b>Energy-related building modernisation</b></p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows and doors</li> <li>• Roller shutters</li> <li>• Ventilation technology</li> <li>• Burglary protection</li> <li>• Smart home technology</li> <li>• Glass finishing</li> <li>• Functional glass</li> </ul>	<p><b>Find the right framework for your advertising.</b></p> <p><b>Glass:</b>            Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Glass architecture, Glass facades, Functional glass, (thermal, sun-, burglary-, noise- and fire protection), Glass art, Glass fittings, Sealing and adhesive materials, Functional films, Glass machinery, Tools, Accessories, Storage and transport, Mounting technology, Software, Research and development news</p>
<p><b>ISSUE 8</b></p> <p>Ad closing: 30.07.2018            Editorial deadline: 01.08.2018            Release: 15.08.2018</p>		<p><i>Title Topic:</i> <b>Windows and doors</b></p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• System technology</li> <li>• Surfaces</li> <li>• Fittings</li> <li>• Machinery and tools</li> <li>• Production technology</li> <li>• Software</li> <li>• Functional films</li> <li>• Material recycling</li> </ul>	<p><b>Windows and doors, facades, winter gardens:</b>            Window, door, façade and winter garden systems, Fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise protection, Fire protection, Connection technology, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Light control, Machines (plastic, wood, aluminium), Production technology, Tools, Accessories, Storage and transport, Coating technology, Paints and var-</p>
<p><b>ISSUE 9</b></p> <p>Ad closing: 27.08.2018            Editorial deadline: 29.08.2018            Release: 13.09.2018</p>		<p><i>Title Topic:</i> <b>Facades</b></p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Functional glass</li> <li>• Sun protection</li> <li>• Noise protection</li> <li>• Sealing and adhesive materials</li> <li>• Drives and controls</li> <li>• Light control</li> <li>• Storage and transport</li> <li>• Mounting</li> </ul>	<p>(Continuation of text from previous row)</p>

# ISSUE 10

Ad closing: 28.09.2018

Editorial deadline: 01.10.2018

Release: 15.10.2018



## Title Topic: **glasstec 2018**

### more topics:

- Preliminary reports glasstec 2018
- Functional glass
- Glass machinery and tools
- Storage and transport

- Software
- Glass finishing
- Windows and doors
- Access technology

nishes, Mounting technology, Material recycling, Software, Smart home technology, Research and development news

### Energy-related building modernisation:

Energy-efficient glazing, Windows, doors, facades, Mounting equipment, Heat insulation systems, Ventilation technology

### Solar glass applications:

Solar glass, systems, Production technology

### Permanent sections:

Industry reports, Dates and personnel info, Management, Practical tips, Trade fair reports

### Trade articles:

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

# ISSUE 11

Ad closing: 29.10.2018

Editorial deadline: 31.10.2018

Release: 15.11.2017



## Title Topic: **Machines and tools**

### more topics:

- Production technology
- Glass finishing
- Fittings
- Roller shutters

- Glass facades
- Surfaces
- Fittings
- Reviews glasstec 2018

# ISSUE 12

Ad closing: 26.11.2018

Editorial deadline: 28.11.2018

Release: 13.12.2018



## Title Topic: **Sealing and adhesive materials**

### more topics:

- Windows and doors
- Functional films
- Glass finishing
- Glass in the building

- Software
- Material recycling
- Light control
- Burglary protection
- Preliminary reports BAU 2019

## ■ EVENTS/FAIRS 2018

10.01. – 13.01. Deubaukom, Essen  
16.01. – 20.01. Swissbau, Basel, Switzerland  
17.01. – 19.01. Polyclose, Gent, Belgium  
30.01. – 02.02. BUDMA, Posen, Poland  
08.02. – 11.02. Bauen + Wohnen, Salzburg, Austria  
20.02. – 23.02. bautech, Berlin  
27.02. – 03.03. R+T, Stuttgart

04.03. - 07.03. Int. Eisenwarenmesse, Köln  
07.03. – 13.03. IHM, Munich  
20.03. – 22.03. R+T Asia, Shanghai, China  
21.03. – 24.03. fensterbau/frontale, Nürnberg  
03.04. – 06.04. MosBuild, Moskau, Russia  
19.04. – 22.04. China Glass, Shanghai, China  
16.05. – 17.05. ift Tür- und Tortage, Rosenheim  
06.09. – 09.09. Bauen & Modernisieren, Zürich, Switzerland

25.09 – 28.09. Security, Essen  
12.09. – 14.09. GlassBuild America, Atlanta, USA  
23.09. – 25.09. Windows, Doors & Facades, Dubai  
23.10. – 26.10. glasstec, Düsseldorf  
10.10. – 12.10. Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim  
November 2018 EquipBaie, Paris, France  
08.11. – 10.11. denkmal, Leipzig  
14.01. – 19.01. BAU 2019, Munich

## 1. DEFINITIONEN

„Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten als Auftraggeber (im folgenden AG) in einer Zeitschrift, einem ePaper (eMagazin oder einem digitalen Angebot zum Zweck der Verbreitung, „ePaper“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatz-funktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird, „eMagazine“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Publikation, deren redaktioneller und werblicher Inhalt in der Regel eigenständig ist (auch vom Inhalt einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe einer Zeitschrift abweicht) und die ebenfalls mit der gleichnamigen Anzeigen eigenständig (unabhängig von einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe) vermarktet wird. „Digitales Angebot“ sind alle Websites, Newsletter und vergleichbare Leistungen des Verlags für Desktop, Tablet und Smartphone.

## 2. VERTRAGSSCHLUSS UND BUCHUNGSKONDITIONEN

Ein Vertrag über Werbemittel kann geschlossen werden pro einzelner Werbemittel oder für eine Anzahl von Werbemitteln. Im Rahmen dieser Verträge können feste Termine für einzelne Veröffentlichungen vereinbart werden, soweit aber auch möglich, die einzelnen Aufträge über einen Zeitraum auf Abruf abzuwickeln. Überhaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich zu Stande durch:

- \* das Angebot zum Vertragsschluss durch den AG in Textform
- \* und die Annahme des Auftrags durch die Auftragsbestätigung des Verlags in Textform oder durch Veröffentlichung des Werbemittels. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich unverbindlich. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur selbst zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertragspartner des Verlags nach diesen AGB. Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich bezeichnete und identifizierbare Werbungtreibende angenommen. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur den Mandatsnachweis im Original zu verlangen und auch sich den Status als Agentur nachweisen zu lassen. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der Preisliste bzw. Verlagsberechnung. Bei Online-Werbemitteln sind

für die Abrechnung der Werbeauslieferung die AdmPressions (Als) gemäß AdServer des Verlags maßgeblich. Al ist definiert als Serverauftrag eines Werbemittels vom AdServer des Verlags.

## 3. ABSCHLUSS

Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbung-treibenden Parteien Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umstän-den nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbung-treibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

## 4. ABLEHNUNGSBEFUGNIS

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- \* deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- \* deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem oder mehreren Verfahren beanstandet wurde oder
- \* deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft, der technischen Form oder juristischer Bedenken unzumutbar ist

\* das Werbemittel auch Werbung Dritter oder für Dritte enthält.

Aufträge für Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlags. Diese berech-

tigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlags. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist berechtigt, die Schaltung von Werbemitteln in elektronischen Ausgaben vorbeugend zu unterbrechen, falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die ein Link in der Anzeige verweist. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der AG wird über die Sperrung unterrichtet und hat die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Der Verlag kann dem AG anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige und/oder durch einen Link auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem AG nach Nachweis durch den Verlag in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Verlag. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, bereits veröffentlichte Anzeigen aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der AG nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte der Anzeige vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. In diesem Fall steht dem AG keine kostenfreie Entschädigung zu, wobei der Verlag seinen vereinbarten Vergütungsanspruch behält.

## 5. DRUCKUNTERLAGEN FÜR ZEITUNGEN/ZEITSCHRIFTEN

Aufträge für Anzeigen in Zeitungen und Platzierungswünschen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstige Werbemittel in Zeitschriften ist allein der AG verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der AG verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der AG trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten des Verlags für vom AG gewünschte oder zu vertretende Änderungen der

Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Zeitschriftenanteil nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder sonstigen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der AG die Vorgaben des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der AG Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanlege, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Vom AG anzuliefernde Beilagen müssen den Spezifikationen in den Mediadaten entsprechen. Bei Abweichungen oder falschen bzw. zu spät angelieferten Beilagen trägt der AG die damit verbundenen Kosten der Beteiligten. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch den Verlag kenntlich gemacht.

## 6. BEREITSTELLUNG BEI ELEKTRONISCHEN WERBEMITTELEN

Der AG ist verpflichtet zur vollständigen Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigen für elektronische Ausgaben (Banner, Ziel-URL, Alt-Text und ggf. Motivpläne) in der endgültigen digitalen Form bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten ersten Veröffentlichungstermin an den Verlag per E-Mail. Für Sonderwerbepflichten gilt eine Frist von zehn Werktagen. Sind die Dateien auf dem Server des AG oder eines Dritten gespeichert, teilt der AG unter Berücksichtigung der zuvor genannten Bedingungen die URL der zu schaltenden Werbemittel mit. Etwaige Abweichungen sind mit dem Verlag unverzüglich in Textform abzustimmen. Das Vorstehende gilt sinngemäß auch für die vom AG genannten Adressen, auf die das Werbemittel verweisen soll. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Verlag Ersatz. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung der Anzeige übernommen. Will der AG nach Ablauf der vorstehenden Fristen Werbemittel austauschen oder verändern oder von einem evtl. bestehenden Motivplan abweichen, wird der Verlag prüfen, ob diese Änderungen bzw. Änderungen der vereinbarten Veröffentlichungstermins noch vorgenommen werden können. Ist dies nicht der Fall, verbleibt es bei der ursprünglichen Vereinbarung.

## 7. RECHTEINRÄUMUNG UND GESETZLICHE BESTIMMUNGEN

Der AG überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung Print- und in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur

Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die weltweiterechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtlicher bereitgestellter Werbemittel, trägt ausschließlich der AG. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Werbemittel keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen. Der AG sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der AG ist verpflichtet, seine Anfordernisse an allen Anspruchs Dritter frei, die wegen der Verletzung Wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urheberrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechteverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der AG ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechteverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Verlag wird den AG über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter informieren.

## 8. GEWÄHRLEISTUNG UND HAFTUNG

Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorher-sehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Dem AG ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, speziell im Web jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe eines Werbemittels zu ermöglichen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere dann nicht vor, wenn er hervorgerufen wird:

- \* durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoption- oder Hardware (z.B. Browser) des Lesers
- \* wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe des Werbemittels dessen Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt oder durch Störung der Kommunikationsnetze (z.B. aber nicht ausschließlich Leitungs- oder Stromausfall) beim Verlag oder anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall oder durch unvollständige

und/oder nicht aktualisierte Zwischengespeicherte Angebote auf sog. Proxy-Servern zwischenspeichern) oder in lokaler Cache oder durch einen Ausfall des vom Verlag genutzten Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechung des Rechnernetzes sowie der Kommunikationswege im AG und des Servers des Verlags entstehen. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festschaltung wird der Verlag oder der Internetdienstleister versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des AG nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung oder einer Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungsfrist des AG für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Sofern die vom Verlag zugesagte Medialeistung am Ende des Veröffentlichungszeitraumes nicht erreicht sein, steht dem AG eine Ausgleichsbuchung zu. Mit Ablauf der ursprünglichen Schaltungsdauer gilt das Werk als vollendet im Sinne von § 646 BGB. Maßgeblich zur Ermittlung der Medialeistung ist die Zahlung des Verlags. Außerhalb seines Herrschaftsbereiches trägt der Verlag nicht die Gefahr des Datenverlustes auf dem Übertragungswege und übernimmt auch keine Gewährleistung und/oder Haftung für die Datenschereizung. Gefahrübergang ist mit Eingang des Werbemittels auf einem der Server des Verlags. Soweit die Werbemittel nicht auf einem Server des Verlags liegen, sondern durch den Server eines Dritten ausgeliefert werden (sog. Redirect-Verfahren) und der Werbemittelhersteller das Werbemittel über Mitteilung der URL der Werbemittels auf dem Server des AGs bzw. des Dritten bereitstellt, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und keine Haftung für die Auslieferung der Daten über das Internet sowie auch nicht bzgl. der sich daraus ergebenden weiteren Risiken, wie z.B. fehlerfreie Auslieferung und Beschaffenheit des Werbemittels und die Datensicherheit. Der Verlag wird mich als unerhebliche Störungen und Fehler seiner Server schnellstmöglich besorgen und ist bemüht, unerhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel bzw. Inhalte auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität und Qualität zu überprüfen. Der Verlag wird mich nicht für die Auswirkungen von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung. Der Verlag leistet nur Schadensersatz bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft; in allen anderen Fällen aus Verletzung einer Kardinalspflicht, aus Verzug oder aus Unmöglichkeit für Schäden, mit deren Eintritt

bei Vertragsschluss vernünftigerweise zu rechnen war, jedoch nicht für irgendwelche besonderen, zufällig entstandenen oder indirekten Schäden oder Folgeschäden.

Gegenüber Kaufleuten ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblichenweise und typischerweise in derartigen Fällen vorzusehen ist, beschränkt und Schadensersatzansprüche sind begrenzt. Soweit eine Kardinalspflicht im vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt wurde, haftet der Verlag höchstens bis zur Höhe der Vergütung, die er für die Schaltung des jeweiligen Werbemittels erhält oder erhalten hätte. Die Haftung für Schäden wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Auf Mängel können Schadensersatzansprüche des AGs nur gestützt werden, soweit sie vom Verlag gem. §§ 276, 278 BGB zu vertreten sind. Der Verlag übernimmt, abgesehen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für die Zugangsqualität und -möglichkeit und die Qualität der Darstellung, für Speicherausfall, Unterbrechung, evtl. Verzerrung, Löschen und Fehlen der Werbung bei der Kommunikation. Das gilt nicht für Staaten bzw. Gerichtsbarkeiten, die den Ausschluss oder die Begrenzung der Haftung für Folge- oder zufällig entstandene Schäden nicht gestatten. Der AG haftet für alle Folgen und Nachteile, die der Verlag durch die missbräuchliche oder rechtswidrige Verwendung der Dienste oder dadurch entstehen, dass der AG seinen sonstigen Obliegenheiten nach diesen AGB nicht nachkommt. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalen Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in fremden Betrieben, deren Hilfe der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Werbemittel.

**9. VERGÜTUNG, PREISLISTE, TARGETING**  
Die Vergütung der Leistung des Verlags richtet sich grundsätzlich nach der im Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültigen Preisliste, die jeweils im Internet veröffentlicht ist. Die Nettopreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Targetingkriterien pro Werbeträger sind in einer Übersicht zusammengefasst. Pro Targeting-Kriterium erhöht sich der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) um die jeweils ausgewiesene Summe, sofern keine gesonderten TKPs für Targeting-Kampagnen angegeben sind.

#### **10. ANZEIGENBELEG/CHIFFRE**

Der Verlag liefert bei Anzeigen in gedruckten Titeln auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages

werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

#### **11. AUFLAGENMINDERUNG**

Aus einer Auflagenminderung kann außer in Fällen höherer Gewalt (nach Streik) bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn

- bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20%,
- bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15%,
- bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10%,
- bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5% beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen höherer Gewalt (auch Streik) bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag die Auflage vor dem Abschluss der Aufträge so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

#### **12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

#### **13. ZAHLUNGSVERZUG**

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Antrags bis zur Zahlung blockieren und für noch ausstehende Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG berechtigen den Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages, die Veröffentlichung weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich

offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Werbeaufträgen einer Werbeagentur tritt dies mit Zustimmung des Vertrages ihre dementsprechenden Zahlungsansprüche gegen den Agenturkunden sicherungshalber an den Verlag ab, der diese Abtretung annimmt. Der Verlag ist berechtigt, diese Sicherungsabtretung gegenüber dem Agenturkunden offenzulegen, wenn die auftraggebende Agentur sich mit der Begleichung der Medien bis zum Verlags mund. 30 Tage in Verzug befindet.

#### **14. DATENSCHUTZ**

Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die Eintragungen in andere elektronische Verzeichnisse aufgenommen, für Informationszwecke genutzt und dabei gegebenenfalls im Rahmen der Integration aufbereitet und verändert werden können. Der AG wird hiermit gemäß Telemediengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die von ihm im Rahmen des Werbeauftrags angegebene personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke massenlos gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG diese angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzung erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlags zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist der Verlag berechtigt, auf diese zur Ermittlung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Der Verlag gewährleistet die vertragliche Behandlung dieser Daten. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TMG, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Nutzungsverhältnis bekannt werden, personenbezogene Daten des AGs, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke dieser AGB zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist. Um feststellen zu können, inwiefern die Daten des AGs von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen des Verlags festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server Protokoll-dateien auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst

und für Statistiken und Analysen genutzt. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass der Verlag als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbeumsätze des Auftraggebers auf Produktenebene an die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermittelt, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert.

#### **15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN**

Die Gültigkeit etwaiger AGB des AG – die dem Verlag vor oder nach Vertragsschluss vom AG übersandt oder auf andere Weise zur Verfügung gestellt werden oder auf die sich der AG bezieht – ist, soweit sich mit diesen AGB nicht übereinstimmen oder der Verlag den anderen AGB nicht zugestimmt hat, ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verleges nicht dazu, dass diese dem AG vereinbart gelten. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Änderung der AGB sowie der Preislisten vor, AGB- und Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. In diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, das innerhalb von 10 Werktagen nach dem Tag zum Zugang der Änderungsmitteilung, über die Preisänderung ausgedrückt werden muss. Änderungen und Ergänzungen dieser AGB einschließlich Änderungen dieser Klausel bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Sollte eine Regelung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll eine solche wirksame Regelung treten, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt. Die Regelungen in diesen AGB gehen im Konflikt-falle den Regelungen in den Preislisten, Rabattstafeln, den Targeting-Kriterien etc. vor.

#### **16. GERICHTSSTAND/ANWENDBARES RECHT ERFÜLLUNGORT IST DER SITZ DES VERLAGS.**

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, inwieweit sich hiervon abweichend die Bestimmungen des UN-Kaufrechts (CISG), Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des AG, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der AG nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

■ **VERLAGSREPRÄSENTANTEN**  
**GLAS+RAHMEN**

Nielsen I, Nielsen V, Nielsen VI, Nielsen VII  
**BREMEN, HAMBURG, NIEDERSACHSEN,  
SCHLESWIG-HOLSTEIN, BERLIN,  
BRANDENBURG, MECKLENBURG-  
VORPOMMERN, SACHSEN-ANHALT,  
SACHSEN, THÜRINGEN**  
Medien Kontor Norman Sauer  
Poppenbütteler Weg 222  
22399 Hamburg  
Tel. 040/605 507 70  
Fax 040/605 507 72  
medienkontorsauer@t-online.de

Nielsen II  
**NORDRHEIN-WESTFALEN**  
medienservice + beratung  
Nicole Haubner  
Vereinsstraße 20  
41472 Neuss  
Tel. 02 131/40 63 70  
Fax 02 131/40 63 71 0  
nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIa  
**HESSEN, RHEINLAND-PFALZ,  
SAARLAND**  
Verlagsbüro Weipert, Helmut Weipert jr.  
Palais Kronberg, Westerbachstraße 32  
61476 Kronberg / Taunus  
Tel. 061 73/32 50 970  
Mobil 0171/80 22 448  
Fax 061 73/32 59 140  
helmutjun@weipert-net.de

Nielsen IIIb  
**BADEN-WÜRTTEMBERG**  
Verlagsbüro Scheuerle e.K.  
Lucian Michael Scheuerle  
Hardter Straße 56  
72649 Wolfschlugen  
Tel. 0 70 22/95 32 2-0  
Fax 0 70 22/95 32 2-22  
info@wvs-scheuerle.de

Nielsen IV  
**BAYERN**  
MMS  
Marrenbach Medien-Service  
Bruno Marrenbach  
Tucherpark 6  
85622 Feldkirchen Kr. München  
Tel. 0 89/430 885 55  
Fax 0 89/430 885 56  
info@mms-marrenbach.de

**BENELUX**  
medienservice + beratung  
Nicole Haubner  
Vereinsstraße 20  
41472 Neuss  
Tel. +49 2 13 1/40 63 70  
Fax +49 2 13 1/40 63 70 0  
nhaubner@medienservice-und-  
beratung.de

**ÖSTERREICH**  
MMS Marrenbach Medien-Service  
Bruno Marrenbach  
Tucherpark 6  
85622 Feldkirchen Kr. München  
Tel. +49 89/430 885 55  
Fax +49 89/430 885 56  
info@mms-marrenbach.de

**ITALIEN**  
intermedia concepts  
Markus Hatzis  
Rennstallweg 33  
I-39012 Meran  
Tel. +39 3 35/646 566 0  
Fax +39 04 73/221 297  
info@imconcepts.it

**SCHWEIZ**  
Verlagsbüro Scheuerle e.K.  
Lucian Michael Scheuerle  
Hardter Straße 56  
72649 Wolfschlugen  
Tel. +49 70 22/95 32 2-0  
Fax +49 70 22/95 32 2-22  
info@wvs-scheuerle.de

■ **ANSPRECHPARTNER**  
**IM VERLAG**

**Anzeigenleitung:**  
**Michael Jansen**  
Telefon: 0211/390 98-85  
jansen@verlagsanstalt-handwerk.de

**Anzeigenverkauf:**  
**Kai Schmelter**  
Telefon: 0211/390 98-66  
Fax: 0211/30 70 70  
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de